

FICHE TECHNIQUE SPOT VIDEO



L'Empire des sens, le restaurant où votre diversité est respectée

Ce spot vidéo s'inscrit dans la déclinaison de la campagne d'information du Groupe sida Genève, dont le but est de sensibiliser à la réalité des sexualités, afin de favoriser notamment la non-stigmatisation des hommes qui ont des relations sexuelles avec d'autres hommes. Le spot est destiné à la diffusion Internet et sera également adapté au format télévisé. N'hésitez pas à partager avec votre entourage ce clip, qui se veut humoristique et léger : c'est une façon simple d'être acteur de la sensibilisation à la diversité des sexualités !

Scénario et conception : Nicolas Charpentier et Sabrina Roduit

Réalisation : Séverine Grange

Direction artistique : Nicolas Ducret

Lieu de tournage : Restaurant « La Fumisterie Chez Ernest », à qui nous adressons nos vifs remerciements pour la mise à disposition du restaurant et pour leur engagement.

Acteurs : Clairanne Bost, Eric Bosson, Ludovic Pétrémont, Homero Campos

Maquillage : Pascale Bosson

Musique : « *Morning Dust Soon* », de *Half Asleep*. Production : Creative Commons. Musique libre de droits.

Dispositif :

TV

Internet

Droits de diffusion : tous droits de diffusion réservés au Groupe sida Genève.

Avec le soutien de la République et Canton de Genève

Contact presse : Deborah Glejser | deborah.glejser@groupesida.ch | 022 700 15 00

Contact diffusion : Miguel Limpo | miguel.limpo@groupesida.ch | 022 700 15 00